

MATERIALIDADE:

O que é e como construir?



LUANA ROMERO
Diretora Executiva

The logo for 'ideias' is displayed in a white speech bubble. The word 'ideias' is written in a blue, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' has a small green dot above it. The letter 'e' has a small green location pin icon above it. The background of the slide features a large green circle on the right side, partially overlapping the white speech bubble.



Environmental
Ambiental



Social
Social



Governance
Governança



Ambiental



Social



Governança

A adoção de boas práticas que permitem aos gestores e investidores se articularem no que se refere aos impactos no desenvolvimento do meio ambiente, da sociedade e da governança.



Boas Práticas relacionadas ao MEIO AMBIENTE:

preservação dos recursos naturais; redução de emissões de gases de efeito estufa; redução do consumo de energia e utilização de fontes renováveis; contenção da poluição; gerenciamento adequado dos recursos hídricos e gerenciamento adequado de resíduos sólidos; e outras.



Boas Práticas relacionadas ao SOCIAL:

respeito aos direitos humanos; promoção e aumento da diversidade; melhoria nas condições de trabalho; cuidado com a saúde e a segurança dos funcionários; cuidados com as comunidades afetadas; e outras.



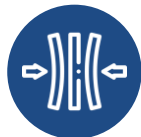
Boas Práticas de GOVERNANÇA CORPORATIVA:

Políticas de compliance; aderência às regulações; práticas e regras de boa gestão; transparência com os investidores; remuneração dos executivos em níveis racionais; mecanismos de queixa e respostas; adoção de práticas anticorrupção e outros tipos de má conduta, como: racismo, assédio moral e assédio sexual.

Porque adotar essas boas práticas?



Gestão de **riscos e oportunidades**



Modelos **resilientes**



Geração de **valor à longo prazo**



Competitividade global



Adaptação à **novas exigências do mercado**



MAS E O ESG PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS?

Competitividade



Gestão de Risco

Oportunidade

ESG traz maior competitividade, pois:

- 1 Facilitar o **crescimento** de primeira linha;
- 2 Reduzir **custos**;
- 3 Minimizar intervenções **regulatórias** e legais;
- 4 Aumentar a **produtividade** dos funcionários; e
- 5 Otimizar os **investimentos** e os gastos de capital.

“Prestar atenção nas preocupações ESG não compromete o retorno, é o oposto disso.”



A photograph of a paved road winding through a forest. The trees are covered in autumn foliage, with many leaves turned yellow and orange. The road has a yellow center line and white edge lines. The scene is misty or foggy, creating a sense of depth and mystery. The overall tone is somewhat somber and contemplative.

**COMO COMEÇAR ESSA
JORNADA?**

ideias

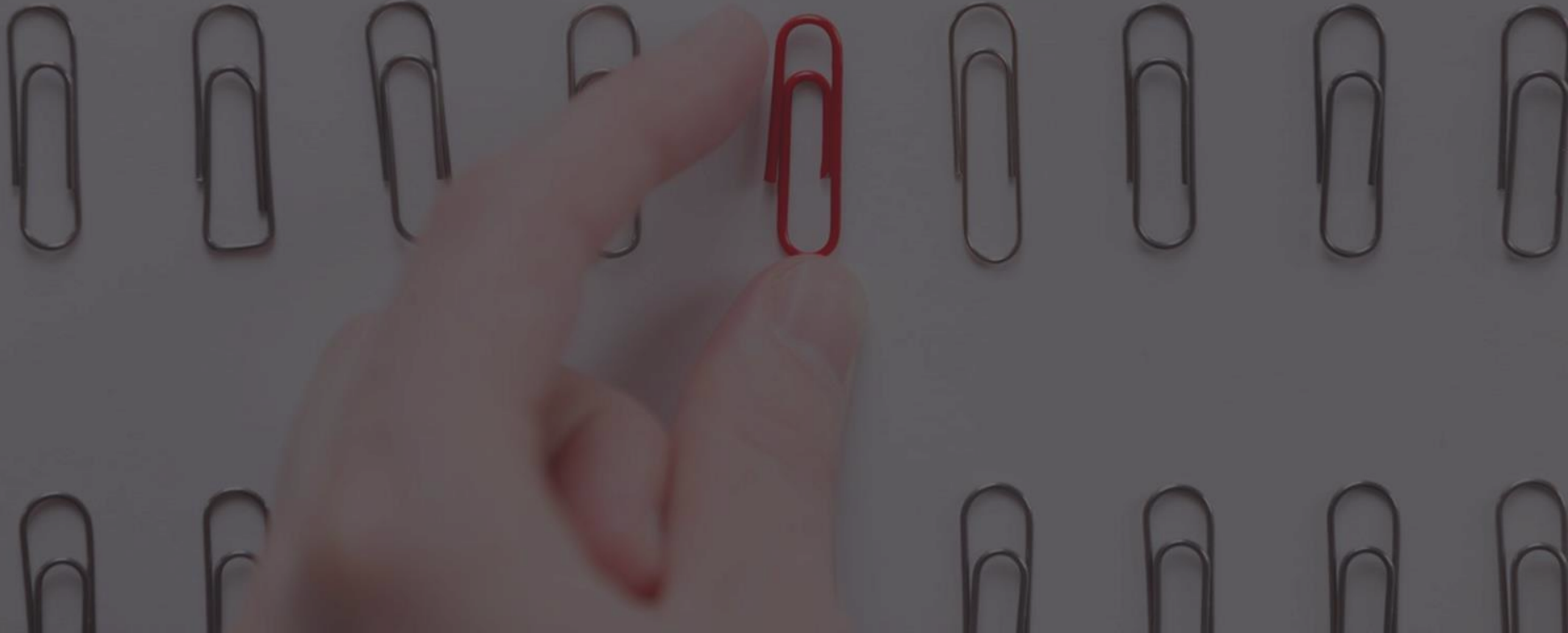
Construindo a jornada ESG em 7 passos:

A materialidade aplicada à estratégia da empresa



O QUE É MATERIALIDADE ?

ideias



Significado, Princípio e Conceito:



Significado da palavra **MATERIALIDADE**:

A palavra “material” deriva do latim *materiale*, que transmite a ideia de concreto ou relevante, não abstrato.



Princípio da **MATERIALIDADE**:

Tem origem nas ciências contábeis e nas finanças e se refere tradicionalmente à dimensão econômica / financeira das empresas.



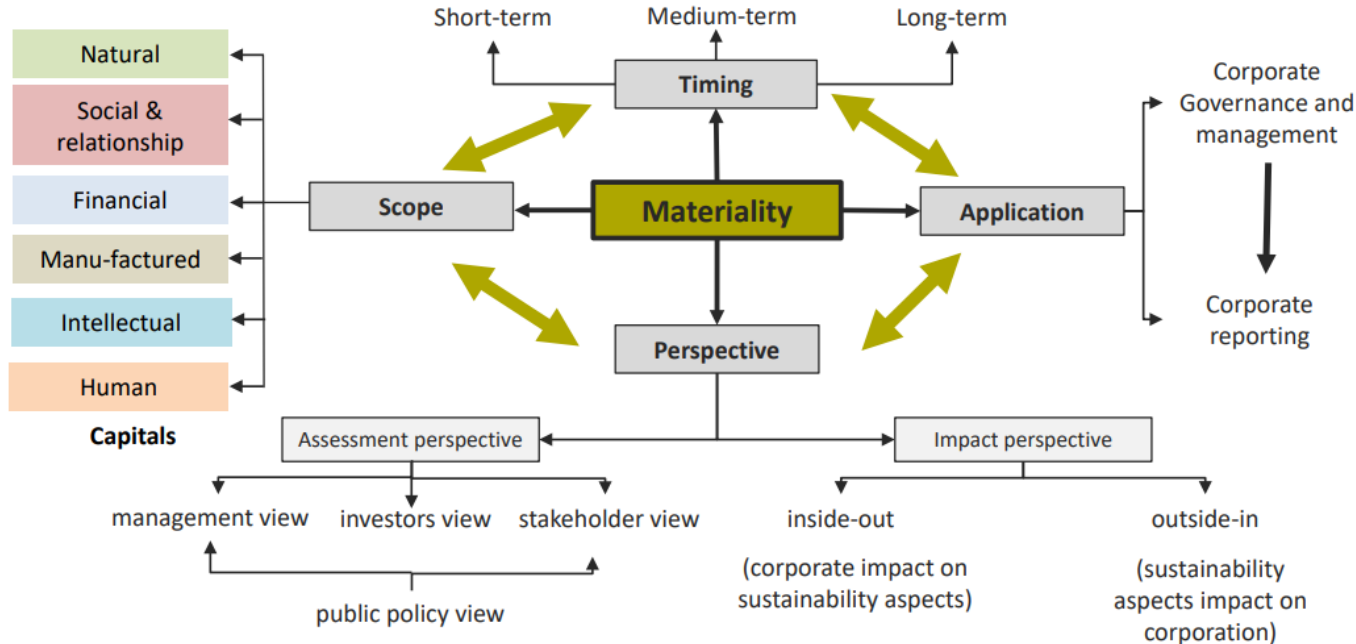
Conceito de **MATERIALIDADE** aplicado à auditoria:

Está diretamente ligada à relevância, pois pressupõe que exista materialidade quando há relevância nos fatos e imaterialidade quando os fatos são irrelevantes.

Quando aplicada corretamente, não considera apenas a magnitude, mas também a natureza e as circunstâncias das distorções.

As diversas dimensões da Materialidade

Materiality – Dimensions



IIRC Global Conference 2020

9

Exemplos de materialidade

DESCRIÇÃO DOS TEMAS MATERIAIS

GESTÃO DA ÁGUA



Estratégias, políticas e programas para preservar corpos hídricos, reduzir consumo, aumentar o reaproveitamento e evitar conflitos relacionados à água e/ou à sua escassez.

DISPOSIÇÃO DE EMBALAGENS, REÚSO E RECICLAGEM



Atenção para o descarte/reúso/reciclagem de embalagem ou materiais dela provenientes.

VALORES E CULTURA



Princípios e crenças alinhados com os valores da Ambev e com o propósito que temos em comum por um futuro com mais razões para brindar.

CONFIANÇA E SEGURANÇA DO USUÁRIO



Garantir ao usuário uma experiência segura ao longo de todo o processo, do uso dos aplicativos ao contato com os entregadores.

Grupo Ambev

MATERIALIDADE



Petrobras










COMO

DEFINIR OS TEMAS MATERIAIS?


Compreenda o contexto, identifique,
avalie e priorize

Passo 1: Compreenda o contexto

Compreenda o contexto:

-  Propósito, missão, valor, modelos e estratégia de negócios...
-  Tipos de atividade: venda, fabricação, marketing, distribuição...
-  Produtos e/ou serviços ofertados...
-  Mão de obra: intensiva, integral, permanente...
-  Parceiros de negócio: fornecedores, franquizados, tipo de relação...
-  Contexto de sustentabilidade e conformidade que o negócio está inserido...
-  Envolvimento dos stakeholders ...





Passo 2: Identifique os impactos

IMPACTOS SÃO...

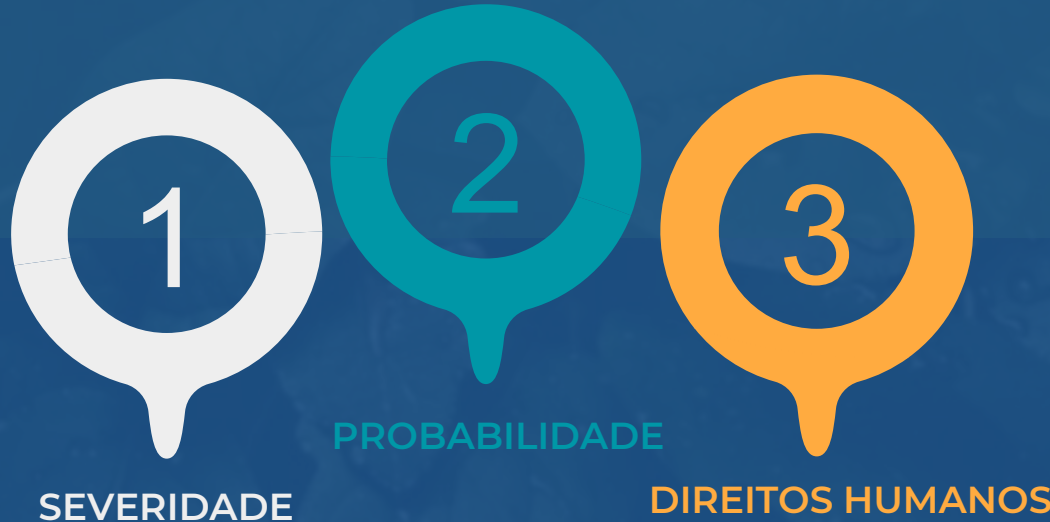
O efeito que uma organização tem ou poderia ter na economia, no meio ambiente ou nas pessoas, inclusive em seus direitos humanos, como resultado das suas atividades e relações de negócios.

Passo 3: Avalie e priorize

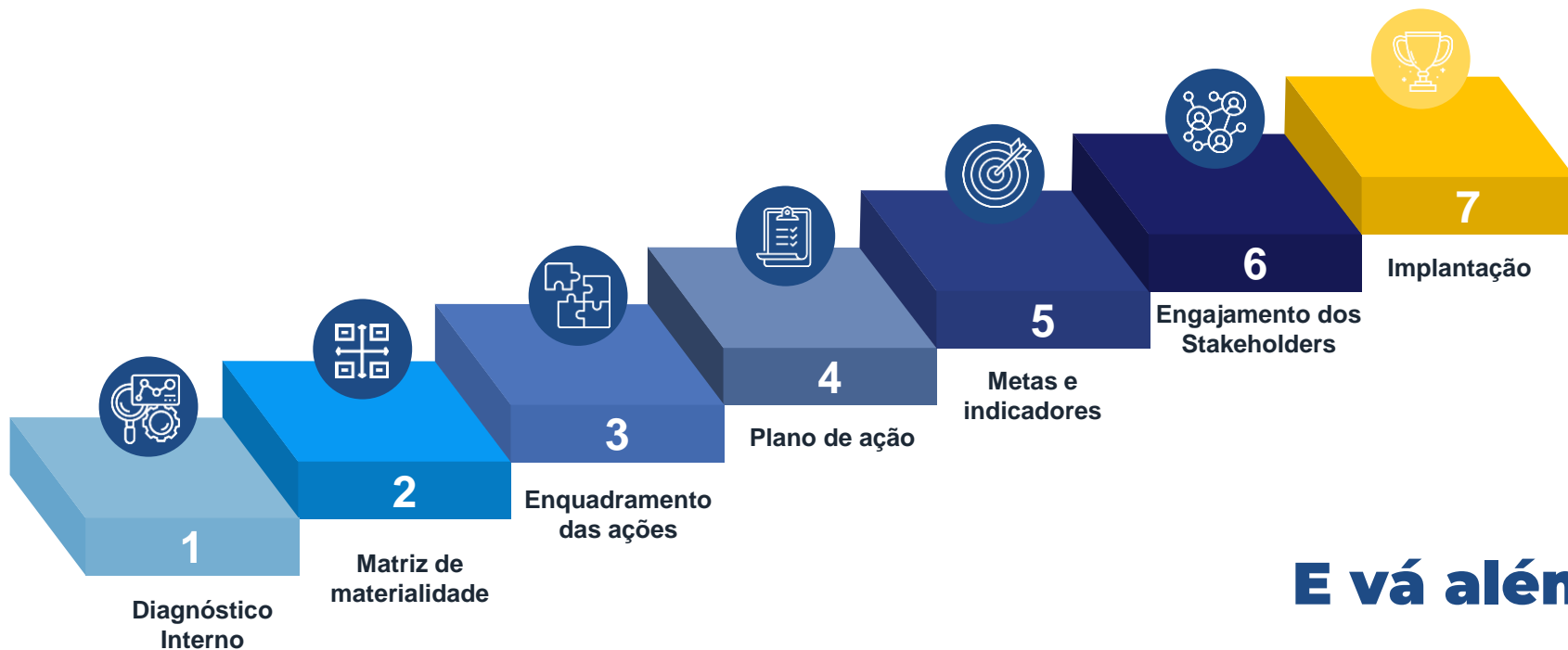
Avalie a importância

A organização poderá identificar muitos impactos reais e potenciais, devendo avaliar sua importância para priorizá-los. A priorização dos impactos a serem abordados é relevante quando não for viável abordar todos os impactos de uma só vez.

A importância de um impacto negativo potencial é definida pela severidade e probabilidade do impacto.



Construa a sua Jornada ESG...



E vá além...

Luana Romero

Diretora Executiva



+55 (27) 98117-2120



luana@institutoideias.com.br

Vitor Moulin

Diretor Comercial



+55 (27) 98128-6800



vitor@institutoideias.com.br

Maísa Porto

Diretora de Gente e Gestão



+55 (27) 98849-5026



maisa@institutoideias.com.br

ideias

**Negócios que
pensam no mundo**

Este conteúdo é de propriedade do IDEIAS. É vedada a comercialização ou uso sem prévia autorização.