

Comunicação social: 04 estratégias eficazes para conciliar desenvolvimento e sustentabilidade

Nos últimos anos, temos testemunhado uma crescente conscientização sobre a importância de conciliar o desenvolvimento e a sustentabilidade. Um tema de extrema relevância para o nosso futuro, pois a atividade humana na busca pelo crescimento gera ao longo do processo impactos econômicos, ambientais e sociais no meio em que é realizada. A conciliação entre esses dois objetivos é possível e necessária. O desafio está em encontrar o caminho para alcançar essa conciliação e adotar um modelo de desenvolvimento sustentável que equilibre a prosperidade humana com a proteção do planeta.

A conciliação entre desenvolvimento e sustentabilidade exige uma mudança de paradigma, no qual o crescimento econômico, por exemplo, não ocorra às custas da degradação dos demais aspectos sustentáveis. Nesse sentido, a ONU – Organização das Nações Unidas – propôs a Agenda 2030 com 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Essa iniciativa é um instrumento de planejamento para a construção de sociedades sustentáveis, conciliando a proteção ambiental, a justiça social e a eficiência econômica.

Para efetivar essa proposta transformadora é essencial adotar uma abordagem holística, considerando todos os aspectos sustentáveis de forma integrada. A empresa se posiciona como agente na construção de um mundo mais ético, saudável e justo, e, conseqüentemente, obtém resultados financeiros melhores – inclusive para os investidores. "Empresas preocupadas com questões ESG (em inglês *environment, social and Governance*) tendem a se destacar em seus nichos, já que o consumo consciente é uma tendência mundial. Além disso, constroem um bom relacionamento com o governo e a população, pois reconhecem seu papel de agentes transformadores da sociedade, sem colocar o lucro acima de tudo", afirma o estudo realizado pela Ágora Investimentos, que conclui ainda que a adoção de uma agenda ESG traz outros diversos impactos positivos para uma empresa, como vantagens competitivas, melhora de reputação, maior lucratividade e até uma melhora em seu *valuation* ao longo do tempo.

Com o papel essencial de facilitador e potencializador dessa transformação, a comunicação social aborda estratégias eficazes para engajamento dos diferentes atores envolvidos, desde a sociedade ao público interno da empresa, no processo de mudança de comportamento em direção à sustentabilidade. Podemos observar as principais atuações:

1. Informação e conscientização:

Com a disseminação de informações por meio de audiências, campanhas, mídias, eventos, canais diretos é possível aumentar a conscientização pública sobre práticas sustentáveis. Por meio de programas educacionais, workshops e materiais informativos é possível capacitar os indivíduos e as organizações a adotarem ações mais responsáveis.

2. Engajamento e mobilização:

O engajamento do público é essencial para criar um movimento coletivo e promover mudanças significativas. Ao mobilizar a população, exercendo a comunicação participativa com interações e campanhas de sensibilização, a comunicação social pode despertar a empatia, conectar as pessoas às questões de sustentabilidade, promover a inclusão e fortalecer vozes locais na busca por um desenvolvimento mais sustentável.

3. Diálogo e colaboração:

Ao promover o diálogo, a comunicação social incentiva a construção conjunta de soluções sustentáveis, considerando as necessidades e perspectivas de todos os atores envolvidos desde governos, empresas, organizações da sociedade civil e comunidades locais. Através de fóruns, debates e plataformas de engajamento, é possível criar espaços de discussão e troca de ideias, promovendo a colaboração e a troca de experiências entre as diferentes partes interessadas.

4. Monitorar:

Visando contribuir para o estabelecimento de uma cultura de sustentabilidade, é necessário monitorar e prestar contas das ações relacionadas ao desenvolvimento sustentável, informando o público sobre os impactos e resultados obtidos, promovendo a transparência e responsabilizando as partes envolvidas por suas ações.

A conciliação entre desenvolvimento e sustentabilidade é um desafio complexo, mas essencial para garantir um futuro para as próximas gerações. A comunicação social desempenha um papel fundamental nesse processo, atuando como uma ponte entre os diversos atores envolvidos e facilitando o diálogo, a conscientização e o engajamento da sociedade.

E você, está consciente do papel crucial que desempenha nessa jornada? Vamos unir esforços e utilizar a comunicação social como uma ferramenta poderosa para impulsionar a transformação necessária rumo a um futuro sustentável.

Espero que este artigo seja inspirador e que possamos gerar reflexões e ações positivas. Compartilhe!

#Sustentabilidade #ESG #DesenvolvimentoEconômico #ComunicaçãoSocial
#TransformaçãoSustentável #ResponsabilidadeSocial #MeioAmbiente #Conscientização
#Engajamento #Diálogo #Colaboração #FuturoSustentável

<https://forbes.com.br/forbes-collab/2021/04/haroldo-rodrigues-esg-e-ods-nao-sao-sinonimos-sao-caminhos-conectados/>

[Empresas que adotam agenda ESG têm rentabilidade acima do Ibovespa – Mercado – Estadão E-Investidor – As principais notícias do mercado financeiro \(estadao.com.br\)](#)

Autor: Danielle Sobral, Gerente de Projetos do Ideias